



Concurs de cunoștințe – proba de Economie

9 iulie 2026, ora 12.00
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 60 de minute

1. O scădere a prețului abonamentelor la sala de fitness va determina o creștere a cantității oferite de locuri de antrenament de către operatorii de săli: a) adevărat; b) fals.
2. Ciclurile economice se repetă la intervale de timp fixe și identice ca durată, fiind astfel ușor de anticipat de către guvern și de mediul de afaceri: a) adevărat; b) fals.
3. Costurile variabile: a) nu depind de volumul producției; b) sunt independente de volumul producției, având aceeași valoare indiferent de câte unități se produc; c) a și b; d) pe termen lung au valoarea zero; e) depind direct de volumul producției.
4. Piața cardurilor bancare emise de principalele bănci comerciale dintr-o țară, unde câteva bănci mari dețin majoritatea segmentului de piață, se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) cu concurență monopolistică; c) de oligopol; d) de monopol.
5. Oferta de locuri de parcare într-o clădire de birouri este: a) cu elasticitate unitară la preț; b) elastică la preț; c) perfect inelastică la preț; d) niciunul dintre cazurile anterioare.
6. Dacă Andrei suferă de o alergie severă la lactoză și nu poate consuma niciodată produse lactate, atunci brânzeturile și produsele din lapte reprezintă pentru el un: a) bun de strictă necesitate; b) bun de lux; c) bun liber; d) niciuna din variantele anterioare.
7. Legea utilității marginale descrescătoare afirmă că: a) pe măsură ce prețul unui bun scade, cantitatea cerută din acel bun crește; b) satisfacția totală adusă de consumul unui bun scade pe măsură ce se consumă mai multe unități din acel bun; c) pe măsură ce o persoană consumă unități suplimentare dintr-un bun, satisfacția suplimentară adusă de fiecare unitate nouă tinde să scadă; d) costul marginal al unei firme crește întotdeauna odată cu volumul producției.
8. Penuria apare atunci când producătorii de lapte: a) reușesc să livreze toată producția către fabricile de procesare, la prețul cerut de acestea; b) își dublează efectivele de vaci față de anul trecut; c) la prețul actual al laptelui, oferă o cantitate mai mică decât cea cerută de fabricile de procesare; d) reduc prețul de vânzare pentru a scăpa de stocuri.
9. Problema economică fundamentală a oricărei societăți apare din faptul că: a) resursele sunt limitate, în timp ce nevoile umane pe care acestea le pot satisface sunt practic nelimitate; b) statul nu intervine suficient pentru a regla producția și consumul; c) indivizii nu își cunosc întotdeauna propriile nevoi, ceea ce duce la alocare ineficientă; d) resursele și nevoile cresc mereu în același ritm, menținând echilibrul pieței.



10. Piața mobilei din lemn este în echilibru. Ca urmare a unei secete prelungite care afectează pădurile și reduce disponibilitatea lemnului, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) cantitatea vândută de mobilă rămâne nemodificată; b) prețul de vânzare al mobilei crește; c) prețul de vânzare al mobilei scade; d) a și c; e) prețul de vânzare al mobilei nu se modifică.
11. Care dintre următoarele reprezintă un bun liber, și nu un bun economic: a) apa minerală îmbuteliată, extrasă dintr-un izvor natural; b) lumina soarelui care ajunge la suprafața Pământului; c) aerul pe care îl respirăm; d) b și c.
12. Costul total al unei firme la o producție de 200 bucăți este 3000 lei. Dacă firma își crește volumul producției la 350 bucăți, costul total devine 5250 lei. Costul marginal în acest caz este: a) 2250 lei; b) 20 lei/bucată; c) 15 lei/bucată; d) 35 lei/bucată.
13. Imprimanta și cartușele de cerneală reprezintă: a) bunuri de lux; b) bunuri substituibile; c) bunuri neutre; d) bunuri complementare.
14. Prețul de echilibru al pieței uleiului de măsline este de 40 lei/litru. Dacă prețul pieței crește la 55 lei/litru, atunci: a) cantitatea oferită va fi mai mare decât cantitatea cerută, apărând surplus pe piață; b) cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită, apărând penurie pe piață; c) cantitatea oferită nu se va modifica, singura care se modifică fiind cantitatea cerută; d) toate variantele anterioare.
15. Inflația este un fenomen macroeconomic, care afectează nivelul general al prețurilor din întreaga economie, nu doar piața unui singur bun sau a unei singure firme: a) adevărat; b) fals.
16. O firmă are costuri fixe în valoare de 1200 lei. Dacă atunci când firma vinde 100 bucăți valoarea costului variabil total este 900 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 18 lei, profitul sau pierderea este: a) pierdere de 300 lei; b) profit de 300 lei; c) profit de 600 lei; d) pierdere de 600 lei; e) profit de 1800 lei.
17. Nutriționiștii avertizează asupra efectelor nocive ale consumului excesiv de zahăr asupra sănătății. Ca urmare, pe piața zahărului: a) prețul de vânzare rămâne nemodificat; b) cantitatea vândută crește; c) cantitatea vândută scade; d) cantitatea vândută rămâne aceeași, dar prețul crește; e) nici una dintre variantele anterioare.
18. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun substituibil pentru tramvai: a) metrourl; b) autobuzul; c) ciocolata; d) a și b.
19. Care sector furnizează cea mai mare parte a forței de muncă într-o economie? a) statul; b) exteriorul; c) gospodăriile; d) întreprinderile; e) c și d.
20. La nivel național, piața serviciilor de telefonie mobilă din România, unde activează un număr redus de operatori mari (Orange, Vodafone, Digi Mobil), care își stabilesc strategiile de preț ținând cont de reacțiile concurenților, se încadrează în categoria pieței: a) de monopol; b) cu concurență monopolistică; c) cu concurență perfectă; d) de oligopol.
21. Cheltuielile cu salariile personalului administrativ (director, contabil) al unei fabrici de mobilă: a) reprezintă o componentă a costurilor variabile ale întreprinderii; b) cresc proporțional atunci când fabrica își mărește volumul producției; c) reprezintă o componentă a costurilor fixe ale întreprinderii;



d) niciuna din variantele anterioare.

22. Dacă prețul pieței scade sub nivelul de echilibru, atunci: a) cantitatea oferită va fi mai mare decât cantitatea de echilibru; b) mai mulți consumatori vor dori să cumpere produsul; c) a și b; d) cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită; e) b și d.

23. Din ce în ce mai mulți turiști cumpără costume de baie și cremă de plajă în luna iunie. Prin urmare: a) piața articolelor de vară nu este impactată, deoarece cererea sezonieră nu influențează echilibrul pieței pe termen scurt; b) crește doar cantitatea cerută de-a lungul curbei cererii existente, ca urmare a scăderii prețului acestor produse în perioada estivală; c) a și b; d) crește cererea de costume de baie și cremă de plajă pe piață, ceea ce determină o deplasare a curbei cererii spre dreapta și, la ofertă neschimbată, o creștere atât a prețului, cât și a cantității vândute.

24. Costul de oportunitate este: a) valoarea maximă a încasărilor obținute dintr-o afacere; b) diferența dintre încasărilor și cheltuielile totale ale firmei; c) diferența dintre venitul marginal și costul marginal; d) valoarea celei mai bune alternative la care se renunță atunci când se ia o decizie.

25. Piața cafelei este în echilibru. Ca urmare a unor boli care afectează grav plantațiile de cafea din America de Sud, reducând drastic recoltele, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) cantitatea vândută de cafea rămâne nemodificată; b) prețul de vânzare al cafelei scade; c) prețul de vânzare al cafelei rămâne nemodificat; d) a și c; e) cantitatea vândută de cafea scade și prețul de vânzare al cafelei crește.

26. Conform legii cererii, comportamentul consumatorilor pe piața билетelor de cinema poate fi descris astfel: a) dacă o persoană dorește să vadă un film, atunci cu siguranță va cumpăra bilet, indiferent de preț; b) cu cât prețul unui bilet de cinema scade, cu atât consumatorii vor solicita o cantitate mai mare din acesta, și invers; c) spectatorii sunt întotdeauna dispuși să plătească orice sumă pentru filmul lor preferat; d) orice film poate fi considerat interesant de cineva, la un moment dat.

27. Care dintre următoarele afirmații este adevărată: a) cererea pieței scade atunci când venitul consumatorilor crește, indiferent de tipul bunului; b) profitul unei firme reprezintă întotdeauna diferența dintre venitul marginal și costul fix; c) cererea unui bun cu elasticitate a cererii la preț mai mare decât 1 este considerată elastică la preț; d) apa potabilă distribuită prin rețeaua publică este un bun liber din punct de vedere economic.

28. O sumă de bani economisită de un pensionar din pensia lunară: a) nu poate fi investită în active financiare precum acțiunile sau obligațiunile; b) ar putea fi depusă într-un cont de economii la o bancă sau investită într-o afacere care să genereze venituri suplimentare; c) nu are nicio utilitate pentru persoana care o economisește, odată ce a fost pusă deoparte.

29. Profitul economic al unei firme se calculează ca: a) diferența dintre încasărilor totale și costurile contabile (explicite) ale firmei; b) diferența dintre încasărilor totale și costurile totale (explicite + implicite/de oportunitate) ale firmei; c) suma dintre încasărilor totale și costurile variabile ale firmei; d) diferența dintre costurile totale și încasărilor totale ale firmei.

30. Statul, în calitate de agent economic, participă exclusiv ca beneficiar în circuitul economic, colectând taxe și impozite fără a oferi vreun bun sau serviciu în schimb: a) adevărat; b) fals.

Mult succes! 😊